

Коуч-ателье  
«Упаковка авторских услуг»  
коучинг • дизайн • препресс

Тел./WhatsApp: 8-919-377-27-97  
FB, VK @kolovanadya  
[www.logo.goodpicture4you.ru](http://www.logo.goodpicture4you.ru)

## Руководство по использованию логотипа



Упаковка  
авторских  
услуг

коучинг • дизайн • препресс

2018

## О ПРОЕКТЕ:

Коуч-ателье «Упаковка авторских услуг» объединяет услуги коучинга, дизайна и качественной подготовки файлов к печати на полиграфическом оборудовании.

Автор проекта Надежда Колова почти 20 лет создает фирменный стиль и рекламные макеты для небольших компаний и частных специалистов. Совместная постановка задачи на логотипы и макеты с применением коуч-подхода позволяет максимально точно сформулировать запрос и в итоге получить нужный результат.

Если вы:

- рукодельница,
- частный репетитор,
- психолог,
- коуч,
- автор обучающих и развлекательных настольных игр,
- писатель,
- косметолог,
- массажист,
- астролог,
- домашний кондитер,
- портниха
- или владелица небольшой компании, работающей в этих и похожих направлениях, и вам нужен фирменный стиль, отражающий именно ваш подход к делу, вам сюда!

## В КОУЧ-АТЕЛЬЕ ВОЗМОЖНО:



уточнить  
образ ваших услуг  
и сформировать запрос  
с помощью коучинга



разработать логотип  
и макеты фирменного стиля,  
соответствующие  
найденному образу



получить файлы,  
готовые к печати  
на полиграфическом  
оборудовании



оформить авторскую настольную игру  
под запрос автора  
и получить файлы, готовые к печати



создать макет обложки  
и внутренний стиль  
книги



определить чем вам  
важно заниматься,  
где, с кем  
и для чего



сформулировать  
ясный образ-цель  
и получить  
коучинговую поддержку  
на пути к нему



найти имя,  
подходящее  
вашему  
проекту

## СОДЕРЖАНИЕ:

### ЛОГОТИП:

Основное начертание .....	стр. 4
Цветовая гамма .....	8
Черно-белый .....	10
Оттенки серого.....	11
Правила использования	
зона безопасности .....	12
противопоказания .....	14
Рекомендуемые шрифты .....	15
<b>ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ:</b>	
Безшовный фон .....	18
Фавикон .....	20
Набор фирменных иконок .....	21
Макет визитной карточки .....	22
Банеры для страниц в соцсетях .....	23
Сувениры	
варианты компоновок .....	24
цветовая гамма .....	25

ЛОГОТИП

## ОСНОВНОЕ НАЧЕРТАНИЕ

A

Логотип состоит из изобразительного знака, названия проекта, слогана и перечня основных направлений работы.

**Полная версия объединяет:**

- изобразительный знак, вписанный в круг, состоящий из рисунка «дерево-ладони» с обширной кроной, цветами и спиральюми, уходящее корнями в землю; знак означает личные особенности каждого автора услуг и естественное движение из глубины вверх, изнутри наружу, расцвет и распространение от центра;
- название проекта «Упаковка авторских услуг»;
- перечень основных направлений «коучинг • дизайн • препресс» (рис. А) или слоган «Бережный подход к рекламе» (рис. Б).
- допустимо использовать логотип без слогана (рис. В).

**Написание текста:**

- название проекта «Упаковка авторских услуг» выполнено декоративным шрифтом, нарисованным вручную;
- перечень основных направлений и слоган написаны шрифтом с открытой лицензией AleksandraC.



Упаковка  
авторских  
услуг

коучинг • дизайн • препресс

Б



## Унаковка авторских услуг

Бережный подход к рекламе

В



## Унаковка авторских услуг

## ЦВЕТОВАЯ ГАММА /ОФСЕТНАЯ / ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

Для фонов:



C30/M30/Y35/K0  
Pantone 7530 C



C10/M10/Y15/K0  
Pantone  
Warm Gray 2 C



C4/M4/Y6/K0  
Pantone  
Cool Gray 1 C

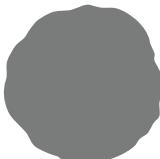
Для основных изображений и текста:



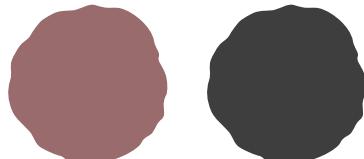
C65/M70/Y65/K0  
Pantone 7518 C



C55/M65/Y35/K0  
Pantone 5205 C



C60/M50/Y50/K0  
Pantone 417 C



C0/M40/Y20/K45  
Pantone 4995 C



C0/M0/Y0/K90  
Pantone 425 C

## ЦВЕТОВАЯ ГАММА /ИНТЕРНЕТ

Для фонов:



R185/G173/B160



R231/G227/B217



R246/G244/B240

Для основных изображений и текста:



R116/G93/B90



R131/G103/B127



R127/G122/B119



R148/G116/B120



R70/G69/B72

### Лазерный/струйный принтер

Рекомендуется изготовление пробных экземпляров для точного подбора цвета.

ЧЕРНО-БЕЛЫЙ



Унаковка  
авторских  
услуг

коучинг • дизайн • препресс

ОТТЕНКИ СЕРОГО

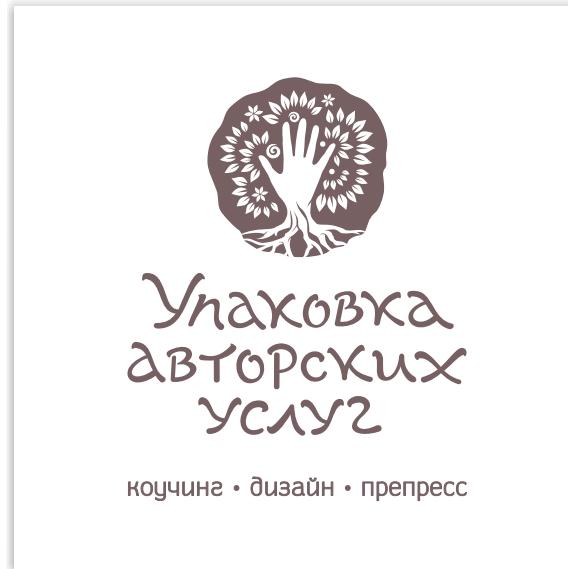


Унаковка  
авторских  
услуг

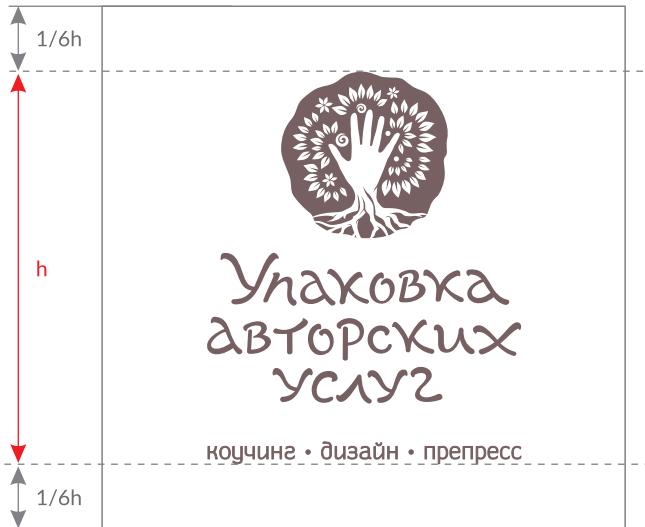
коучинг • дизайн • препресс

## ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ/ зона безопасности

Зона безопасности – это минимальное пространство вокруг начертания логотипа, свободное от других значимых изображений.



Зона безопасности для начертания логотипа с перечнем услуг равна квадрату со стороной, равной  $«h» + 1/6 «h» + 1/6 «h»$ , где  $«h»$  - расстояние между крайними элементами логотипа сверху и снизу.



При использовании логотипа без расшифровки услуг или слогана, сторона квадрата зоны безопасности составит  $«h» + 1/5 «h» + 1/5 «h»$ .

## ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ/ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ

Запрещается использовать цветной вид логотипа на темных и светлых фонах, близких по тону к основному цветовому решению и пестрых фонах, сливающихся с рисунком лого.



В этих случаях следует использовать черно-белый вариант логотипа (стр. 10).

## РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ШРИФТЫ

В качестве основного в логотипе использован декоративный шрифт, нарисованный вручную, а так же шрифт с открытой лицензией AleksandraC с контуром 0,130 мм .

1. В рекламных материалах для заголовков рекомендуется использовать шрифт **Lato/Bold**.
2. Для текстов основных сообщений рекомендуется использовать шрифт **Lato/Normal/Bold**.

Для электронных форматов и деловой переписки рекомендуется использовать шрифт **Arial Normal/ Bold**.

### 1. AleksandraC/Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж  
Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо  
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц  
Чч Щщ ъъ ѿ юю Яя

0123456789  
. : ; « » ( ) + - = \_ - { } ~  
< > @ \$ # № ? & °

### 2. Lato/Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж  
Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо  
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц  
Чч Щщ ъъ ѿ юю Яя

0123456789  
. : ; « » ( ) + - = \_ - { } ~  
< > @ \$ # № % ? & \*

### 3. Lato/Normal

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж  
Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо  
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц  
Чч Щщ ъъ ѿ юю Яя

0123456789  
. : ; « » ( ) + - = \_ - { } ~  
< > @ \$ # № % ? & \*

## ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Набор деталей фирменного стиля  
можно формировать  
по потребностям проекта.

Все возможные детали нужны  
далеко не всем  
и не всегда!

## ФИРМЕННЫЙ БЕЗШОВНЫЙ ФОН

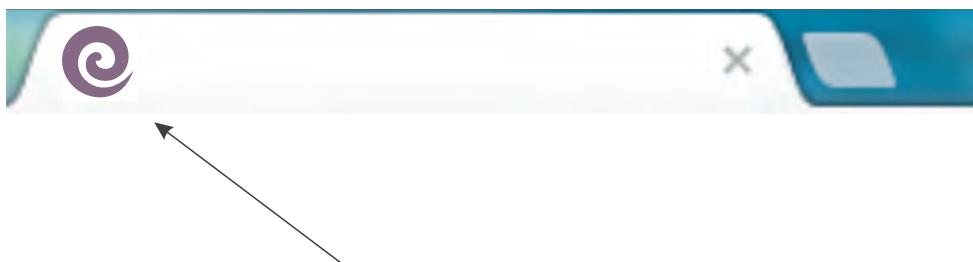
Этот элемент можно копировать во все стороны и получить однородный фон нужного размера.



## FAVICON/ ФАВИКОН

Favicon – символ , или эмблема сайта – это маленький значок, или ещё его называют иконкой, которая появляется в строке браузера перед адресом сайта, а также на поисковых страницах.

FAVorites ICON , сокращённо с англ. – «значок для избранного» или «для папки с закладками».



## НАБОР ФИРМЕННЫХ ИКОНОК

Фирменные иконки рекомендуется использовать в рекламных материалах для иллюстрации основных видов услуг коуч-ателье.

### ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ:



формирование  
запроса  
с коуч-подходом



разработка  
логотипа  
и фмрм. стиля



подготовка  
файлов  
к печати

### ОФОРМЛЕНИЕ ИГР И КНИГ:



оформление  
авторских  
настольных игр



создание макетов  
обложки  
и внутреннего стиля книги

### КОУЧИНГ:



выбор  
подходящего  
имени для проекта



определение  
сферы  
деятельности



формирование  
образа-цели  
и коучинговая  
поддержка в пути

## ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Формат 90x50 мм.  
Красочность (4+4).

Рекомендуется  
печатать  
на бумаге  
Gmund Bier  
Papier Weizen  
плотностью  
250 г/м2.



## БАНЕРЫ ДЛЯ СТРАНИЦ В СОЦСЕТИЯХ

Банер  
для  
страницы ВК  
(1590x400 пх)



Банер  
для  
страницы ФБ  
(1640x856 пх)



## СУВЕНИРЫ/ КОМПОНОВКА



## СУВЕНИРЫ/ ЦВЕТОВАЯ ГАММА

Для фонов:



C30/M30/Y35/K0  
Pantone 7530 C



C10/M10/Y15/K0  
Pantone Warm Gray 2 C



C4/M4/Y6/K0  
Pantone Cool Gray 1 C

Для основных изображений и текста:



C65/M70/Y65/K0  
Pantone 7518 C



C55/M65/Y35/K0  
Pantone 5205 C



C60/M50/Y50/K0  
Pantone 417 C



C0/M40/Y20/K45  
Pantone 4995 C



C0/M0/Y0/K90  
Pantone 425 C